

## EDIZIONE 2022

### REGOLAMENTO

#### ART. 1 | Indizione del Premio

- 1) Il premio nasce dalla volontà di Sanofi S.r.l., con sede legale in viale Luigi Bodio 37/b, 20158 Milano, di far emergere e facilitare la realizzazione nonché la diffusione di soluzioni innovative e utili ad incontrare i bisogni reali delle persone affette da qualunque forma di disabilità, intesa come qualsiasi diminuzione marcata della qualità della vita a causa di patologie e/o eventi traumatici. Lo scopo del premio è celebrare chi, in linea con la filosofia della comunità Maker, ha saputo cogliere un bisogno concreto, orientando il proprio ingegno e proponendo una soluzione che, a giudizio insindacabile del Comitato di Valutazione, abbia conseguito un chiaro successo di merito.
- 2) Il premio è rivolto a tutti coloro che rientrano nei criteri di inclusione (vedi Articolo 2).

#### ART. 2 | Partecipazione al Premio e processo di preselezione

- 1) La partecipazione al contest è gratuita e, oltre ad essere espressamente rivolta alla comunità Maker, è aperta a tutti (persone fisiche italiane o straniere, società, enti, associazioni, fondazioni, e/o altre entità giuridiche, con residenza o sede in Italia o in altro paese dell'Unione Europea).
- 2) Non possono tuttavia partecipare enti, associazioni e altre entità giuridiche di cui facciano parte i componenti del Comitato di Valutazione, gli amministratori in carica di Sanofi S.r.l, i loro congiunti ed i loro parenti ed affini fino al secondo grado nonché i loro conviventi.
- 3) Qualora alla data di partecipazione al contest, siano presenti all'interno della direzione dell'ente partecipante, ovvero abbiano compiti di rappresentanza, funzionari, dipendenti della pubblica amministrazione, ivi compresi medici e farmacisti e altro personale sanitario, che esercitino un ruolo o una mansione o una carica elettiva con effetti decisionali o di influenza

sull'autorizzazione, lo status di rimborsabilità, la prescrizione, l'acquisto o la dispensazione di prodotti Sanofi, è onere del partecipante segnalare tale situazione, su richiesta della segreteria scientifica e tramite auto-certificazione, e fornire la relativa documentazione che escluda possibili conflitti di interesse.

- 4) Non possono inoltre partecipare, come persone fisiche, soggetti che svolgano compiti di rappresentanza, funzionari, dipendenti della pubblica amministrazione, ivi compresi medici e farmacisti e altro personale sanitario in attività (e loro parenti ed affini di primo grado o conviventi), che esercitino un ruolo o una mansione o una carica elettiva con effetti decisionali o di influenza sull'autorizzazione, lo status di rimborsabilità, la prescrizione, l'acquisto o la dispensazione di prodotti Sanofi. È onere del partecipante segnalare l'assenza di tale situazione, su richiesta della segreteria scientifica, tramite auto-certificazione.
- 5) Non possono altresì partecipare dipendenti del gruppo Sanofi o loro parenti ed affini fino al secondo grado o conviventi, nonché parenti ed affini fino al secondo grado o conviventi di membri della Comitato di Valutazione, ivi incluso il Presidente. È onere del partecipante segnalare l'assenza di tale situazione, su richiesta della segreteria scientifica, tramite auto-certificazione.
- 6) I progetti possono coinvolgere tanto nuove applicazioni di tecnologie impiegate in altri settori o tecnologie sviluppate ex novo. In entrambi i casi, i progetti, oltre che essere potenzialmente realizzabili, devono essere esplicitamente finalizzati al miglioramento della vita quotidiana dei soggetti affetti da disabilità, pena l'esclusione dal contest.
- 7) Sono altresì ammesse soluzioni creative, quali ausili e altri dispositivi, tali da permettere lo svolgimento di:
  - attività professionali e di studio
  - attività ricreative (es giocattoli)
  - attività motorie e sportive
- 8) Il contest è anche aperto a idee innovative a beneficio di parenti e accompagnatori (caregivers).
- 9) I concorrenti, che detengono pieno diritto della proprietà intellettuale, si assumono automaticamente la responsabilità della paternità dei progetti, manlevando Sanofi S.r.l. da qualsiasi responsabilità per eventuali plagi e da qualsiasi richiesta o pretesa di terzi comunque derivante dai suddetti progetti che possa essere avanzata nei confronti di Sanofi S.r.l.
- 10) I progetti verranno selezionati dalla segreteria scientifica **all'interno del processo di candidatura della Maker Faire Rome edizione 2022** e dovranno pertanto essere descritti

conformemente al regolamento della stessa e inviati esclusivamente in formato elettronico attraverso l'apposito modulo reperibile sul sito ufficiale della manifestazione (<http://www.makerfairerome.eu/it/>). Il termine ultimo per le candidature è il 22 di luglio, salvo eventuali proroghe.

- 11) Ogni eventuale richiesta di informazioni potrà essere rivolta esclusivamente alla segreteria scientifica del contest, inviando un messaggio a [maketocare@makerfairerome.eu](mailto:maketocare@makerfairerome.eu) **mettendo sempre in copia anche** [maketocare@maketocare.it](mailto:maketocare@maketocare.it)
- 12) Successivamente alla data di chiusura del processo di candidatura della Maker Faire Rome edizione 2022 (per la quale si rimanda direttamente alla pagina web della manifestazione), la segreteria scientifica della Maker Faire Rome 2022, a cura di Innova Camera, opererà un processo di preselezione, richiedendo ogni ulteriore notizia utile, incluse le necessarie autocertificazioni.
- 13) Fino ad un massimo di 12 progetti saranno così ammessi alla seconda fase, che prevederà una votazione pubblica on line.
- 14) Tale votazione consentirà così di raggiungere un'ampia platea costituita anche da comuni cittadini potenzialmente interessati al tema delle disabilità. Scopo di questa seconda fase è definire i finalisti che saranno ammessi alla valutazione conclusiva da parte del Comitato di Valutazione.

### **ART. 3 | Comitato di Valutazione, criteri di valutazione e cerimonia di premiazione**

- 1) Sanofi nominerà il Presidente del Comitato di Valutazione, avendo cura di selezionare una persona notoriamente caratterizzata da competenza professionale ed indipendenza.

Al Presidente spetta il compito di nominare i restanti membri del Comitato di Valutazione, il quale potrà essere composto da un minimo di otto (8) e fino ad un massimo di quindici (15) membri, in aggiunta al Presidente. I membri del Comitato saranno individuati tra esponenti del mondo dei Pazienti, dei Media Specializzati, della Scienza / Accademia, delle Istituzioni, degli Investitori informali (Business Angels).

L'elenco completo dei membri del Comitato sarà pubblicato in una apposita sezione del sito [www.maketocare.it](http://www.maketocare.it)

- 2) I progetti finalisti saranno valutati dal Comitato di Valutazione, il cui giudizio è inappellabile.

- 3) Il Comitato di Valutazione dopo aver preso visione di ciascun progetto finalista, successivamente alle operazioni di voto, decreterà i due progetti vincitori, in quanto ritenuti più rappresentativi e che abbiano presentato soluzioni in linea con le finalità del contest.
- 4) Ulteriori dettagli su modalità (presenza fisica oppure on-line), data e ora della proclamazione dei vincitori verranno direttamente comunicati ai finalisti, oltre che pubblicati sulla pagina Facebook di maketocare.
- 5) Ogni membro del Comitato di Valutazione compilerà, in maniera anonima e segreta, una scheda di votazione online per ognuno dei progetti finalisti. Le operazioni di voto saranno considerate valide qualora partecipino almeno sei (6) membri del Comitato di Valutazione, in aggiunta al Presidente.
- 6) Nello specifico, ciascun membro del Comitato di Valutazione, incluso il Presidente, dovrà valutare ogni progetto finalista sulla base dei seguenti 6 criteri (ciascuno valutabile con un punteggio da un minimo di 1 ad un massimo di 10):
  - Capacità di rispondere a bisogni non ancora soddisfatti;
  - Grado di miglioramento incrementale atteso della qualità della vita dei pazienti e/o loro familiari;
  - Innovatività e originalità dell'approccio;
  - Grado di maturità dell'idea rispetto alla probabilità per la stessa di tradursi in realtà concreta, effettivamente a disposizione dei pazienti (es idea, prototipo, prodotto);
  - Scalabilità, ovvero la possibilità di utilizzo da parte anche di altri pazienti, diversi ed ulteriori rispetto alle categorie di pazienti per i quali l'idea è stata originariamente concepita.
  - Coinvolgimento diretto dei pazienti e/o loro associazioni nella condivisione del bisogno, messa a punto della soluzione e nella verifica di applicabilità (se fattibile).
- 7) In caso di parità tra più progetti, prevale il voto del Presidente.
- 8) Non è previsto alcun compenso per i membri del Comitato di Valutazione, incluso il Presidente.
- 9) L'inclusione nel novero dei finalisti non crea in capo al Comitato di Valutazione e/o a Sanofi S.r.l. alcun obbligo di qualsiasi genere e natura nei confronti dei concorrenti, eccetto la consegna ai vincitori dei premi.

## **ART. 4 | Consistenza del Premio**

1) Il Comitato di Valutazione ha a disposizione premi per un controvalore complessivo di € 15.000,00 (euro quindicimila/00), messi a disposizione da Sanofi a titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività. Ai primi due progetti classificati viene offerto un contributo a copertura delle spese di viaggio (aereo ed assicurazione sanitaria), vitto e alloggio, per due persone per una visita in una Tech- Valley\*. Sanofi affiderà ad agenzie esterne qualificate l'incarico di effettuare prenotazioni alberghiere e di biglietteria aerea nonché altre attività per organizzare la visita, compatibilmente con l'evoluzione della emergenza sanitaria. Tali agenzie rimborseranno anche le spese sostenute dai vincitori nel corso della visita relative a pasti, trasporti e biglietti di ingresso a musei ed istituzioni, fino ad un massimo giornaliero per persona di € 100,00 (Euro cento/00), previa presentazione di ricevute di pagamento o scontrini.

Preso atto della raccolta documentale prodotta dalla segreteria scientifica ed organizzativa di Maker Faire Rome 2022 a cura di Innova Camera, secondo check-list fornita da Sanofi e concordata con Innova Camera, si procederà all'erogazione del premio, previa verifica da parte di Sanofi della presenza e della corrispondenza dei dati riportati nell'autocertificazione di cui all'articolo 2, paragrafo 12 del presente Regolamento. La responsabilità di tale verifica è in capo a Sanofi che si esprimerà in via definitiva sull'idoneità dei potenziali finalisti. In caso di non corrispondenza o di dichiarazione non veritiera o completa, il premio non potrà essere assegnato e sarà automaticamente destinato al partecipante classificato nella posizione immediatamente successiva.

2) È responsabilità di Sanofi la effettiva erogazione dei premi ai vincitori.

3) Ai restanti progetti finalisti sarà comunque dedicata una menzione sul sito [www.maketocare.it](http://www.maketocare.it)

## **ART. 5 | Avvertenze**

- 1) Il giudizio del Comitato di Valutazione così come tutte le modalità operative previste è insindacabile.
- 2) Il presente Regolamento è predisposto in lingua inglese ed italiana. In caso di discrepanze tra le due versioni, prevarrà quella italiana.
- 3) Il presente contest non costituisce in alcun caso un concorso a premio ai sensi dell'art. 6 del D.P.R. 430/2001.
- 4) Non ricorrono i presupposti giuridici per applicare la normativa né di un'asta ad evidenza pubblica né dell'accesso agli atti amministrativi.

- 5) Pertanto, non saranno fornite ulteriori informazioni, oltre a quelle pubblicizzate durante la premiazione, o esibizione di atti che restano ad ogni effetto interni: a mero titolo esemplificativo, i membri del Comitato e/o Sanofi non saranno tenuti a comunicare a chicchessia i punteggi ottenuti dai diversi progetti in sede di votazione, o graduatorie di non vincitori.
- 6) La partecipazione al contest implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme e disposizioni contenute nel presente documento.
- 7) Si informa che i dati comunicati dai partecipanti in occasione della iscrizione al contest saranno raccolti, protetti e trattati esclusivamente al fine della partecipazione al contest, nel pieno rispetto del Regolamento UE 2016/679 (*General Data Protection Regulation – GDPR*) e di qualsiasi altra disposizione, italiana e/o europea, applicabile in materia di protezione dei dati personali, in conformità all'informativa dettagliata riportata di seguito.

Milano, 12 Maggio 2022

*\* Poiché il premio è incedibile, in caso di impossibilità, per cause eccezionali, documentabili e non dipendenti direttamente dalla volontà del vincitore, di usufruire del premio assegnato dal Comitato di Valutazione, Sanofi si riserva il diritto di identificare una o più forme alternative di valore equivalente, purché compatibili con le proprie procedure e regole interne e quelle di Innova Camera.*

**Documento informativo ai sensi e per gli effetti di cui  
all'articolo 13 Reg. UE 2016/679 - GDPR Informativa  
per il trattamento di dati personali raccolti presso  
l'interessato**

In osservanza al Reg. UE 2016/679 (Regolamento Europeo per la Protezione dei Dati Personali), siamo a fornirLe le dovute informazioni in ordine al trattamento dei dati personali forniti. Si tratta di un'informativa che è resa ai sensi dell'art. 13 del Reg. UE 2016/679. Il trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza e dei Suoi diritti.

**1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO**, ai sensi degli artt. 4 e 24 del Reg. UE 2016/679 è Sanofi S.r.l., con sede in Viale Bodio 37/b – 20158 Milano, nella persona del legale rappresentante pro-tempore.

**2. RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI** (RPD – DPO Data Protection Officer), ai sensi degli artt. 37-39 del Reg. UE 2016/679: nell’ambito del gruppo Sanofi ai fini del Reg. UE 2016/679 è stato nominato il Responsabile della Protezione dei Dati che può essere contattato al seguente indirizzo email: [privacy-office-global@sanofi.com](mailto:privacy-office-global@sanofi.com).

### **3. TIPI DI DATI TRATTATI**

Il titolare tratta i Suoi dati personali: dati anagrafici, indirizzo, telefono, indirizzo email, partita IVA, ecc.

### **4. FINALITA’ DEL TRATTAMENTO E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO**

Dati di natura personale, volontariamente forniti, saranno oggetto di trattamento fino a sua opposizione per la finalità di consentire e gestire la sua partecipazione al contest Make to Care promosso da Sanofi S.r.l.

La base giuridica del trattamento dei suoi dati consiste nella necessità di perseguire il legittimo interesse del Titolare del trattamento, secondo quanto previsto dall’art. 6, comma 1, lett. f) e dal Considerando 47 del Reg. UE 2016/679, tenuto conto delle ragionevoli aspettative dell’interessato, al momento e nell’ambito della raccolta dei dati personali, che abbia luogo un trattamento a tal fine.

### **5. MODALITA’ DEL TRATTAMENTO – CONSERVAZIONE**

Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, con modalità e strumenti volti a garantire la massima sicurezza e riservatezza, ad opera di soggetti di ciò appositamente incaricati. Nel rispetto di quanto previsto dall’art. 5 comma 1 lett. e) del Reg. UE 2016/679 i dati personali raccolti verranno conservati in una forma che consenta l’identificazione degli interessati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono trattati.

Per determinare il periodo di conservazione appropriato dei Suoi dati personali, Sanofi S.r.l. tiene pertanto in considerazione le finalità per le quali sono trattati, la natura di tali dati e la loro quantità, rispettando in ogni caso i termini consentiti dalle leggi e regolamenti applicabili.

Alla scadenza del periodo di conservazione, Sanofi distruggerà in modo sicuro i Suoi dati personali in conformità a quanto previsto dalle leggi e regolamenti applicabili.

### **6. AMBITO DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE**

I Suoi dati, oggetto del trattamento, non saranno diffusi e potranno essere comunicati a società contrattualmente legate a Sanofi S.r.l., al fine di ottemperare ai contratti o finalità connesse. I dati di natura personale forniti saranno comunicati a destinatari, che tratteranno i dati in qualità di responsabili (art. 28 del Reg. UE 2016/679) e/o in qualità di persone fisiche che agiscono sotto l’autorità del Titolare e del Responsabile (art. 29 del Reg. UE 2016/679), per le finalità elencate al precedente punto 4.

I dati potranno essere comunicati a terzi appartenenti alle seguenti categorie:

- Corporate e società affiliate;

- soggetti che forniscono servizi per la gestione del sistema informativo usato da Sanofi S.r.l. e delle reti di telecomunicazioni (ivi compresa la posta elettronica);
- studi o società nell'ambito di rapporti di assistenza e consulenza e prestazione di servizi in qualsiasi settore;
- autorità competenti per adempimenti di obblighi di leggi e/o di disposizioni di organi pubblici, su richiesta.

I soggetti appartenenti alle categorie suddette svolgono la funzione di Responsabile del trattamento dei dati, oppure operano in totale autonomia come distinti Titolari del trattamento. L'elenco responsabili è costantemente aggiornato e disponibile presso la sede di Sanofi S.r.l.

## **7. TRASFERIMENTO DEI DATI VERSO UN PAESE TERZO E/O UN'ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE**

I Suoi dati, oggetto del trattamento, potranno essere trasferiti anche all'estero in Paesi appartenenti all'Unione Europea e/o in Paesi Extra UE al fine di ottemperare alle finalità connesse sopra indicate ma sempre nel rispetto dei limiti e delle condizioni poste nel Reg. UE 2016/679 a tutela dei dati personali. I dati saranno trasferiti, pertanto, in conformità e nei limiti di cui agli artt. 44 (Principio generale per il trasferimento), 45 (Trasferimento in base ad una decisione di adeguatezza) e 46 (Trasferimento soggetto a garanzie adeguate) del Reg. UE 2016/679.

## **8. NATURA DEL CONFERIMENTO E RIFIUTO A CONFERIRLI**

Il conferimento dei dati per la finalità sopra descritta è libero, tuttavia, il suo rifiuto a conferirli comporterà l'impossibilità di partecipare al contest Make to Care di Sanofi S.r.l.

## **9. DIRITTI DEGLI INTERESSATI**

Lei ha il diritto di esercitare i diritti previsti dagli articoli da 15 a 22 del Reg. UE 2016/679 contattando, in qualunque momento, il General Manager di Sanofi.

Lei ha il diritto, pertanto, di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai Suoi dati personali, la rettifica, la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento. Inoltre, ha diritto di opporsi, in qualunque momento e per motivi legittimi, al loro trattamento. Lei ha, infine, il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali qualora ritenesse che il trattamento dei suoi Dati Personali sia contrario alla normativa vigente.

Non vi è l'esistenza di un processo decisionale automatizzato.

Qualora contatti il titolare è pregato di fornire l'indirizzo di posta elettronica, il nominativo, l'indirizzo e/o i numeri di telefono, al fine di permettere la corretta gestione della richiesta